

Potovanje po vaših mislih

Študentska sekcija Društva za marketing Slovenije že deveto leto zapored organizira največjo študentsko marketinško konferenco fanfara™, ki bo **14. aprila v Ljubljani**, letos na novi lokaciji v **Austria Trend Hotelu**. Dogodek je namenjen vsem, ki jih zanima področje marketinga - študentom in tistim, ki se z marketingom srečujejo na poslovnem področju.

Marketing ustvarja dražljaje, ki vplivajo na naše misli. Vse želje, odločitve in potrebe nastanejo prav v naših glavah, zato velja psihologija za enega izmed temeljev marketinga. Da bi poslali prave dražljaje, je torej nujno, da se podamo na potovanje po potrošnikovih mislih - šele takrat lahko namreč dosežemo prave učinke marketinga.

Strokovnjaki z omenjenih področij nam bodo odgovorili na številna vprašanja, ključna za razumevanje vloge psihologije v marketingu. Ste se kdaj spraševali, kako so slišati barve? Zakaj bi to od njih sploh želeli, ko pa jih vendar lahko vidimo, nam bo razkrila **Svetlana Čopić** (Scholz & Friends Beograd). Z nami bosta potovala tudi **Uroš Cvetko** (Mercator), ki bo zamajal naše predstave o marketinških raziskavah in **Mitja Mavsar**, ki nas bo poučil o pomenu oblikovanja uporabniške izkušnje. **Jaka Repanšek** (RePublis) bo s pravnega vidika načrtoval mejo na področju psihološkega profiliranja potrošnikov; **Gorazd Slak** (Planet TV) bo govoril o tem, kako iz TV serije ustvariti uspešno blagovno znamko. **Mojca Klenovšek Podobnik** (Ipsos) pa nam bo s pomočjo kvalitativnih raziskav pomagala obuti čevlje potrošnikov. **Gregor Ahman** (Havas Worldwide Vienna) nas bo skušal prepričati, da je kreativna pomembnejša od psihologije; **dr. Karmen Šterk** bo s pomočjo psihoanalize govorila o dvojnih prevarah, z **Majo Michieli** (Valicon) pa bomo dobesedno pogledali v misli posameznika.

Vzporedno s predavanji bosta potekali tudi **dve delavnici**. Osebnostni cocktail bo za udeležence pripravila **Sonja Peklenik** (Inštitut KRATOS), **Miha Gams** (Oculus) pa nas bo popeljal v svet eye-trackinga.

Po potovanju sprostite varnostne pasove, poiščite svojega sopotnika in se nam pridružite tudi na **večernemu zaključku programa**, končni postaji: **FUNfara**. Prtljaga naj tokrat ostane doma.

Vstopnice po First minute ceni so razprodane, na voljo pa so še Economy in First class vstopnice. Z udobnim potovanjem v prvem razredu si zagotovite tudi udeležbo na eni od dveh delavnic. Svoj sedež lahko rezervirate na www.fanfara.si.

V imenu celotne posadke vam želimo prijeten let!

Travelling through your mind

For the ninth consecutive year, the Student section of Slovenian Marketing Association is organizing the biggest Slovenian student marketing conference named fanfara. This year it will take place on the **14th of April in Austria Trend Hotel** in Ljubljana. The event is aimed to all of those who are interested in the field of marketing – not only students but also to all who are dealing with marketing in their business area.

Advertising, web pages, packaging and the product itself are all the stimuli that affect customer decisions. Psychology as one of the keys of successful marketing is a means for a journey through customers' minds. The flight on which we're embarking on the 9th fanfara will take us to the greatest of adventures.

Have you ever wondered how colours sound? Why would you even start wondering that if you can see them already? Everything will be revealed by **Svetlana Čopić** (Scholz & Friends Belgrade). Our travel companions will include **Uroš Cvetko** (Mercator), that will shake up our ideas about marketing research; **Mitja Mavsar** will instruct us about the importance of user experience design; **Jaka Repanšek** (RePublis) will talk about customers' psychological profiling and **Maja Michieli** (Valicon) will literally take us through a journey into our thoughts through nevro-marketing. Everything regarding successful branding of a TV series will be revealed by **Gorazd Slak** (Planet TV). We will learn more about qualitative research with **Maja Klenovšek Podobnik** (Ipsos), **Gregor Ahman** (Havas Worldwide Vienna) will be talking about creativity and **Karmen Šterk** about psychoanalysis.

Moreover, two workshops will be taking place parallel to the lectures. **Sonja Peklenik** (Institute KRATOS) will be mixing a Personality cocktail while **Miha Gams** (Oculus) will be our guide to the world of eye-tracking.

Make sure to join us at our final stop: **FUNfara** and bring along your travel buddy. You can leave your luggage at home.

We are wishing you a pleasant flight! You can get your ticket at fanfara.si.